



Fédération des
producteurs de
cultures commerciales
du Québec

COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

Le système de recueil et de diffusion de l'information se mérite le prix Jean-Paul Raymond Longueuil, le 30 novembre 2011 –

C'est avec fierté et satisfaction que la Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec vient de remporter le prix Jean-Paul Raymond dans la catégorie provinciale. Ce prix vise à récompenser et à mettre en valeur une équipe d'agricultrices et d'agriculteurs ayant mené à bien une action collective en vie syndicale. C'est pour son projet « système de recueil et de diffusion de l'information » que la Fédération se mérite cet honneur qui a été reçu par le président et les administrateurs de la Fédération présents en marge du 87^e congrès général annuel de l'UPA.

Christian Overbeek, président de la Fédération a tenu à remercier et féliciter ses collaborateurs qui ont toujours cru dans le bien-fondé du projet. En effet, cette démarche émane d'une longue réflexion débutée en 2001 et qui a confirmé un solide consensus sur le développement d'outils misant sur la qualité de l'information pour permettre au producteur de travailler dans un contexte de mise en marché efficace et ordonnée.

« Mobiliser plus de 11,000 producteurs vers un même but est une tâche considérable qui nécessite patience et savoir-faire » a déclaré M. Overbeek lors de ses remerciements. Il faut en effet savoir qu'afin de pouvoir utiliser une information sur les prix et quantités réellement mis sur le marché, les producteurs ont accepté, après une assemblée générale extraordinaire convoquée à cet effet, de se doter d'un règlement qui établit les modalités de transmission des renseignements à la Fédération après chaque vente de grains. Les données ainsi recueillies alimentent des compilations donnant l'heure juste sur les marchés locaux. « Personnellement, comme producteur, je me sers de cet outil et je le trouve très utile pour me conforter dans mes décisions de mise en marché » a précisé M. Overbeek.

Et de conclure : « Tout nouveau projet prend bien souvent du temps à démarrer. Le nôtre ne fait pas exception, mais nous sommes sur la bonne voie et ce prix nous encourage à continuer de plus belle. »

Effectivement, les quatre premiers mois d'opération du projet montrent plus que jamais que ce genre d'initiative est indispensable pour rétablir l'équilibre entre le producteur et l'acheteur en ce qui a trait à l'accès à une information de qualité.

La Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec regroupe onze syndicats affiliés répartis dans toutes les régions du Québec. Elle représente plus de 11 000 producteurs de grains qui cultivent, principalement pour la commercialisation, plus de 900 000 hectares. Ces cultures comptent essentiellement l'avoine, le blé, le canola, le maïs, l'orge et le soya. La Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec est une fédération affiliée à l'Union des producteurs agricoles.

-30-

Information : M. Benoit Legault
Directeur général
Téléphone : (450) 679-0540, poste 8231
Courriel : blegault@fpccq.qc.ca